



CONVENZIONE

TRA

L'Associazione Alumni del Collegio Einaudi (di seguito denominata **Associazione**) con sede in Via Maria Vittoria 39 - 10123 Torino, rappresentata ai fini della presente convenzione dall'Ing. Francesco Laterza, nato a Ostuni (BR) il 03/10/1972, C.F. LTRFNC72R03G187T, in qualità di Presidente - legale rappresentante e domiciliato per la carica presso la sede dell'Associazione;

E

Lo Studio Zamprognà & Brusa (di seguito denominato **Ente**) con sede a Torino in C.so Dante 63, rappresentato ai fini della presente convenzione da Luciana Zamprognà, nata a Aosta (AO) il 25/06/1952, C.F. ZMPLCN52H65A326M, in qualità di titolare e domiciliata per la carica presso la sede dell'Ente;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

Previo un primo incontro gratuito e senza impegno della durata massima di circa 30 minuti, l'Ente applicherà ai Soci dell'Associazione e ai loro familiari (coniugi e figli) una riduzione pari al 15% sulle tariffe relative a tutti i Servizi offerti, non cumulabile con eventuali altre iniziative promozionali.

La fruizione delle tariffe convenzionate sarà subordinata all'esibizione da parte del Socio della certificazione (a firma del Presidente dell'Associazione) attestante la regolare iscrizione per l'anno corrente al momento dell'erogazione del Servizio dell'Ente.

Art. 2

Qualora le tariffe cui si applica la riduzione non siano prestabilite bensì determinate a mezzo preventivo personalizzato, tale preventivo dovrà indicare sia l'importo originale che l'importo finale a seguito dell'applicazione della riduzione.

Art. 3

L'Ente, nell'espletamento degli incarichi professionali, potrà avvalersi, sotto la propria direzione e responsabilità, di collaboratori e/o di personale dipendente.

Art. 4

L'Associazione si impegna a promuovere presso i propri Soci le possibilità offerte dalla presente convenzione attraverso i propri canali di comunicazione (sito web, pagina Facebook, newsletter ecc.).

L'Ente autorizza l'Associazione all'utilizzo del proprio logo/marchio per tali finalità promozionali.



Art. 5

L'Ente dovrà mantenere la massima riservatezza su qualsiasi notizia, dato, documento ed informazione di cui venga a conoscenza in virtù dell'attività di cui alla presente convenzione ed è responsabili del trattamento dei dati personali che sono conferiti dal richiedente, della perfetta tenuta e custodia della documentazione, ai sensi del D.Lgs 196/2003.

Le parti, per quanto di rispettiva competenza, si uniformano alle disposizioni attuative del D.Lgs 196/2003, in particolare per quanto concerne gli standard stabiliti in materia di sicurezza dei dati e di responsabilità nei confronti degli interessati.

Art. 6

La presente convenzione ha validità annuale con decorrenza dalla data di firma e si intende tacitamente rinnovata di anno in anno salvo modifica o disdetta di una delle parti da comunicarsi per iscritto, anche a mezzo posta elettronica, entro sessanta giorni dalla data di scadenza.

Art. 7

Ai fini delle comunicazioni relative al presente accordo, da effettuarsi per iscritto e preferibilmente a mezzo posta elettronica, le parti eleggono a domicilio i seguenti recapiti

per l'Associazione:

Via Maria Vittoria 39

10123 Torino -TO

convenzioni@einaudialumni.it

per l'Ente:

Corso Dante, 63

10126 Torino - TO

info@studiozamprogna.com

Art. 8

In riferimento ad eventuali controversie le parti si impegnano ad incontrarsi entro un termine di trenta giorni dal ricevimento di una contestazione scritta onde esperire ogni tentativo di ricomposizione bonaria. In caso di insuccesso, in ogni caso, il Foro competente per eventuali controversie è il Tribunale di Torino.

Letto, approvato e sottoscritto

Torino, 28/07/2017

Il legale rappresentante dell'Associazione

Francesco Laterza

Il legale rappresentante dell'Ente

Luciana Zamprogna